



CONSEIL DE DEVELOPPEMENT DU PAYS BASQUE
IPAR EUSKAL HERRIKO GARAPEN KONTSEILUA

ibilBIDE

l'orientation territoriale des jeunes

Une expérimentation du **Conseil de développement du Pays Basque**
soutenue par la **Région Nouvelle-Aquitaine**,
en partenariat avec les autorités académiques.

*BILAN DU PREMIER CYCLE
DE L'EXPÉRIMENTATION (2021 - 2024)*



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

1. Genèse du projet

Postulat de départ

En 2017-2018, le CDPB **participe aux Conférences territoriales de la Jeunesse, co-animées par la Région Nouvelle-Aquitaine**. Il y fait remonter la nécessité de territorialiser l'orientation afin d'accroître la proximité entre les jeunes, leur territoire et le tissu économique et social.

C'est dans la continuité de ces travaux et en cohérence avec ce message que le CDPB a **répondu en 2020 à l'appel à projets** lancé par la Direction de l'Orientation de la Région Nouvelle-Aquitaine : *Expérimentations et innovations territoriales en matière d'orientation*.

Nous avons, à l'époque, fait le constat d'un certain « alignement des planètes » : nous percevions le besoin de rassembler les acteur·rices et avons proposé un projet qui allait en ce sens.

L'expérimentation ibilBIDE : principes

Nous sommes partis de trois hypothèses de départ :

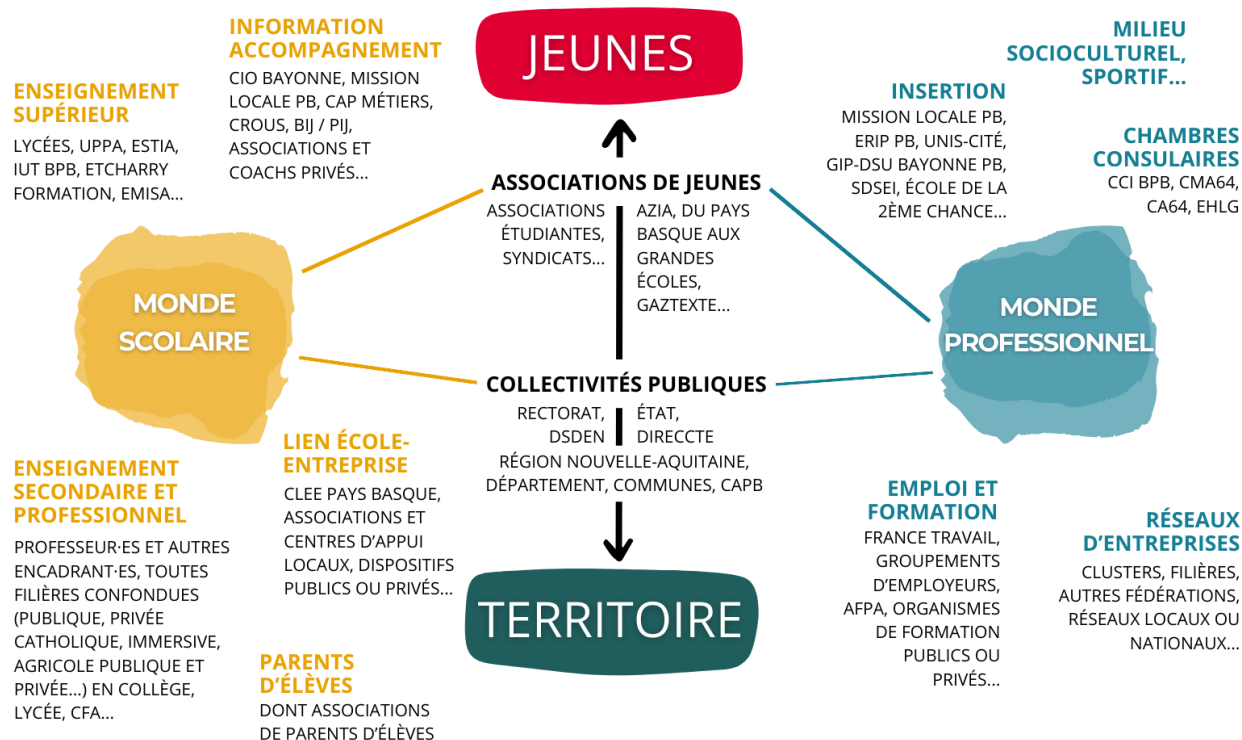
- les jeunes se voient imposer une **double injonction : réussite scolaire et employabilité**, au risque de devoir mettre de côté leurs aspirations réelles ;
- le **territoire est une véritable ressource pour l'orientation et pour les jeunes**, mais son potentiel est sous-utilisé ;
- la question de l'orientation des jeunes repose sur un **écosystème complexe** d'acteurs et d'actrices du monde de l'enseignement, du monde professionnel, de l'orientation et de l'information, de l'insertion professionnelle... sans oublier les parents !

C'est donc à partir de ces trois hypothèses qu'est née l'expérimentation ibilBIDE, qui repose sur deux principes :

- placer **les jeunes et le territoire** au cœur des réflexions, pour contribuer à faire évoluer les approches de l'orientation ;
- **structurer en Pays Basque un écosystème durable et pérenne** au-delà de l'expérimentation.

En effet, l'écosystème de l'orientation est un écosystème complexe, dans lequel il peut être difficile de naviguer (cf. schéma page suivante). Ce, d'autant que les acteurs et les actrices interviennent généralement sur un segment précis, ou en direction de publics spécifiques, sans toujours se connaître les un·es les autres.

Est donc apparu comme crucial l'enjeu de pouvoir rassembler, fédérer, mettre en synergie... en quelques mots, **l'enjeu d'animation de cet écosystème** d'acteurs et d'actrices dont le **point commun est d'intervenir sur un même territoire**, le Pays Basque.



2. L'expérimentation de 2021 à 2024

Un diagnostic en trois temps : CTMO, partenaires, jeunes

ibilBIDE a été lancé lors de la **CTMO inaugurale, organisée en janvier 2021** au Théâtre Quintaou. En présence de 180 participant·es, en présentiel ou en visio-conférence (période COVID), discours de :

- Madame Bisagni-Faure (Rectrice)
- M. Nembrini (VP Région)
- M. Pestel (Directeur académique des services EN Pyrénées-Atlantiques)
- M. Mittet (DGA Région Pôle Éducation et Citoyenneté)

Cet événement a permis de **poser les bases de la réflexion** qui s'est poursuivie au sein de la commission partenariale ibilBIDE, qui réunit l'ensemble des **partenaires qui interviennent sur l'orientation en Pays Basque**, et pilote le projet ibilBIDE depuis janvier 2021 :

- Éducation Nationale : CIO de Bayonne, CLEE Pays Basque, DSDEN (IEN-IO) ;
- Enseignement catholique : DDEC 64 ;
- Enseignement agricole : AGROCAMPUS 64, CNEAP ;
- Enseignement maritime : Lycée professionnel de Ciboure Pays Basque ;
- Enseignement immersif : Seaska ;
- Enseignement supérieur : ESTIA, IUT Bayonne Pays Basque, UPPA Institutions et collectivités publiques : Région Nouvelle-Aquitaine, CD64, CAPB ;
- Réseaux d'entreprises : Chambre de commerce et de l'industrie Bayonne Pays Basque, Chambre de Métiers et d'Artisanat 64, French Tech Pays Basque ;
- Insertion / emploi : Mission Locale Pays Basque, ERIIP Pays Basque, France Travail Bayonne, GIP-DSU Bayonne Pays Basque ;

- Associations de jeunesse : AZIA, Du Pays Basque aux grandes écoles, Unis Cité ;
- Associations de parents d'élèves : APEL Pays Basque, BIGA BAI.

Les premiers mois de travail ont été consacrés à l'établissement d'un diagnostic, auprès des acteur·rices, donc... mais également auprès des jeunes, qui sont les premier·ères concerné·es par l'orientation. Nous sommes allé·es **à la rencontre de plus de 150 jeunes** de tous profils, de toutes formations, de tous âges, dans tout le territoire, pour **comprendre leurs besoins et leurs attentes**.



Après le temps du diagnostic, est venu celui de la mise en actions de l'expérimentation autour de **quatre objectifs partagés** :

- Impliquer les jeunes comme acteur·rices d'une orientation choisie, et dépasser les préjugés.
- Apporter aux jeunes et aux acteur·rices de l'orientation une meilleure connaissance du territoire.
- Accompagner la montée en compétence des professeur·es principaux·ales, référent·es majeur·es des jeunes scolarisé·es.
- Améliorer l'accès des jeunes au monde professionnel.

Pour aller plus loin sur **l'attention à porter à la parole des jeunes, les enseignements** posés par la Commission partenariale :

- être capable **d'écouter ce que les jeunes ont à dire d'eux-mêmes** et de leurs envies : **dépasser les préjugés, adopter une posture** d'accompagnant·e plutôt que de conseiller·ère
- leur permettre de gagner en confiance et en assurance par rapport à leurs envies, notamment par un **travail sur la connaissance de soi et sur la valorisation des compétences** personnelles
- les aider à faire un **choix éclairé** en sortant des injonctions à court terme et en offrant une **information équitable et variée** : connaissance du territoire, des métiers, présentation des formations, des parcours de vie...

Animation de l'écosystème territorial de l'orientation

Les partenaires de la commission ont travaillé sur **l'élaboration d'un programme d'actions** qui pouvaient répondre à ces objectifs identifiés à la suite du diagnostic.

La phase d'opérationnalisation de ces actions ayant été confrontée à des éléments de blocage, la important travail a ensuite été réalisé par la commission partenariale sur les pré-requis nécessaires à la concrétisation de ces actions, notamment par l'identification de freins à l'évolution des pratiques en matière d'orientation :

- un **écosystème complexe** ;
- **difficulté de l'accès aux établissements scolaires** pour les acteurs du monde professionnel ;
- défi de la **territorialisation des actions**, qui doivent s'appuyer sur les acteur·rices de proximité ;
- nécessité d'une **reconnaissance politique** des actions et expérimentations, pour **ménager du temps et des moyens** aux acteurs qui y participent (temps valorisé pour les enseignant·es, par exemple) ;
- des chantiers qui nécessitent des **accords entre Rectorat / Région pour accompagner cette dynamique** : c'est grâce au dialogue constant que nous avons entretenu avec les services de la Région, elles-mêmes en lien direct avec le Rectorat, qu'un cadre de collaboration partagé a finalement pu être mis en place.

C'est **ce travail régulier, au long cours**, avec des acteurs et des actrices qui se retrouvent plusieurs fois par an autour d'une même table, **qui a permis la mise en œuvre d'actions** importantes en 2023 / 2024 :

- [l'étude de faisabilité](#) d'un réseau d'entreprises du territoire accueillantes pour les jeunes ;
- l'organisation de rencontres à destination des professeur·es principaux·ales de toutes les filières d'enseignement du territoire ;
- la création d'un outil pédagogique autour d'un récit de l'économie du territoire développé comme une ressource dont les acteur·rices de l'orientation, mais aussi le grand public, pourraient s'emparer facilement.

Pour aller plus loin sur **l'animation d'un écosystème territorial de l'orientation, les enseignements** posés par la Commission partenariale :

- un **écosystème extrêmement complexe** d'acteur·rices qui ne se connaissent pas toujours, et un **enjeu d'orientation devenant un enjeu social et politique** prioritaire, nourrissant une **multiplication des initiatives et les acteur·rices** sur le sujet ;
- cette multiplication des acteur·rices et des initiative engendre un **constat de confusion** partagé par les jeunes, les parents, les professeur·es (ces derniers témoignant également de leur épuisement), les entreprises... d'où la nécessité de **coordonner l'existant pour répondre aux besoins** des différents publics ;
- seule une **approche globale peut permettre d'impulser les changements** nécessaires : intégration des besoins exprimés par les jeunes, décloisonnement des propositions et des acteur·rices, territorialisation des dynamiques et des projets...
- une telle évolution ne peut cependant avoir lieu sans une **réelle volonté politique, sans une synergie institutionnelle partagée** pour garantir la réussite et l'impact de la dynamique sur le terrain, auprès des publics.

LES ACTIONS

À la rencontre des professeur-es principaux·ales

Cette action trouve sa genèse dans l'enquête qui avait été diffusée en décembre 2021 à tou·tes les professeurs principaux de la 4ème à la Terminale, avec le soutien des Autorités académiques et en partenariat avec la DDEC et Seaska, à laquelle 253 enseignant·es avaient répondu. Les résultats de cette enquête ont montré une véritable demande en matière de formation sur la connaissance du territoire, la connaissance de soi et la connaissance de l'offre de formation.

Toujours en lien avec les partenaires institutionnels et académiques, la commission partenariale ibilBIDE a porté l'organisation de ces trois rencontres, avec un gros investissement des acteur·rices. Dans un souci d'**équité d'accès à l'information, de décroisement des publics, et de territorialisation**, il a été décidé d'organiser ces trois rencontres dans trois communes différentes du territoire (Hendaye, Bayonne et Larceveau) avec un programme commun :

- atelier d'échanges de pratiques entre pairs ;
- atelier de découverte de l'économie du territoire ;
- rencontres et échanges avec les partenaires de l'orientation sur le territoire.

Ces rencontres étaient donc ouvertes aux enseignant·es de toutes filières (public, privé catholique, privé immersif, agricole public et privé) : 63 personnes ont participé

- 63 participant·es au total ;
 - o 27 % pour la filière publique ;
 - o 28,5 % pour le privé catholique ;
 - o 27 % pour le privé immersif ;
 - o 17,5 % pour la filière agricole (publique et privée).

Pour aller plus loin sur **le décroisement des approches de l'orientation, notamment dans le milieu scolaire, les enseignements** posés par la Commission partenariale :

- des professeur·es qui réclament une mutualisation des moyens et des initiatives, aussi bien au sein de l'établissement qu'entre les établissements ;
- au-delà d'une sursollicitation contre-productive des professeur·es et chef·fes d'établissement, une réflexion est nécessaire sur la manière de garantir une l'équité d'accès à l'information pour les jeunes ;
- la structuration de l'orientation au niveau local permettrait la mise en commun de dispositifs pour ces jeunes qui passent d'un système scolaire à l'autre sans distinction au cours de leur parcours de scolarité ;
- substituer à l'approche par secteur d'enseignement, par typologie de public ou par les besoins des différents acteur·rices, l'approche par le territoire.

Réseau jeunes / entreprises

Cette action a vu le jour pour essayer d'apporter des éléments de réponse à la première demande exprimée par les jeunes que nous avons rencontré-es, celle d'avoir plus d'opportunités pour découvrir le monde professionnel.

Avec le soutien de la Région, un chargé de mission a été recruté pour étudier la faisabilité d'un réseau d'entreprises locales qui s'engageraient à accueillir et rencontrer des jeunes. Cette mission d'un an, sous la supervision du CDPB et de la CCI Bayonne Pays Basque qui bénéficie d'une expertise en matière de lien aux entreprises du territoire, s'est achevée début mai 2024 :

- 66 entreprises rencontrées dans tout le Pays Basque ;
- lien effectué avec 1.500 autres entreprises, via les têtes de réseaux économiques (clusters, filières, centres d'appui locaux...) ;
- expérimentation de divers modes de mobilisation des entreprises et des jeunes.

Elle a permis d'aller recueillir le point de vue des professionnel·les, responsables et chef·es d'entreprises, qui sont de plus en plus reconnu·es et sollicité·es pour leur nécessaire implication en matière d'orientation des jeunes, sur ces questions-là.

Ce travail mené au contact des professionnel·les et des entreprises du territoire a fait l'objet d'un bilan spécifique, dont voici les enseignements :

- la grande majorité des professionnel·les est **consciente de sa double responsabilité envers les jeunes et envers le territoire**, et beaucoup s'engagent déjà en faveur de la découverte du monde professionnel par les jeunes ;
- cependant, il existe une **véritable disparité de moyens** entre les grosses entreprises ou les secteurs fédérés, qui disposent de services RH ou qui dédient des salarié·es au lien entre jeunes et entreprises, et les (toutes) petites entreprises qui n'ont ni le temps, ni les moyens de s'y consacrer (or, au Pays Basque, ces TPE représentent 96 % du tissu économique local) ;
- les professionnel·les déplorent un **écosystème complexe et difficilement lisible** : tout comme les professeur·es, iels sont confronté·es à une multiplicité d'initiatives et de réseaux en augmentation constante et iels ne savent pas toujours vers qui se tourner ;
- il convient donc de tenir compte et **d'intégrer à la démarche les acteur·rices qui agissent déjà, souvent à l'échelle micro-territoriale**, pour que les jeunes puissent découvrir le monde professionnel : groupements d'entreprises, centres d'appui, clusters, syndicats, associations locales...
- tous les formats de rencontre entre jeunes et entreprises ne se vaudraient pas, le succès d'une rencontre entre jeunes et professionnel·les tient au **travail d'accompagnement de l'un et de l'autre** : analyse des besoins, réflexion sur les personnes à rencontrer et le format de rencontre, préparation de la rencontre elle-même...

Transparaît dans ces conclusions sur la faisabilité d'un réseau d'entreprises la nécessité d'une **animation à l'échelle territoriale** et qui tienne compte de l'existant (acteur·rices, dispositifs, actions...). Un tel réseau ne peut **être pérenne qu'à la condition qu'il soit issu et ancré dans la réalité de son territoire**, et réellement fédérateur de l'ensemble des acteur·rices.

Pour aller plus loin sur **la territorialisation de l'orientation, en lien avec les acteur·rices et les ressources locales, les enseignements** posés par la Commission partenariale :

- la connaissance de son territoire est une porte d'entrée majeure pour découvrir le monde professionnel et permet de répondre à la nécessité d'incarner l'orientation avec un lien de proximité ;
- cependant, une attention particulière est à accorder à l'équité de représentation des différentes réalités et dynamiques économiques du territoire concerné ;
- il apparaît essentiel de prendre en compte et d'intégrer le travail déjà engagé sur le lien entre jeunes et entreprises par les acteur·rices à l'échelle locale ou micro-territorial.

Présentation de l'économie du Pays Basque

Au croisement des différentes actions et enseignements présentés ci-dessus, l'expérimentation ibilBIDE a permis d'identifier le besoin d'une ressource racontant l'économie du territoire, ancrée dans la réalité de ce territoire et des ses habitant·es, destinée aussi bien aux acteur·rices de l'orientation, qu'aux enseignant·es et au grand public.

Il permet de raconter ce qui fait l'économie du Pays Basque, par des prismes historiques, géographiques, culturels... En bref, de raconter de manière simple ce qui fait la spécificité du territoire et d'ainsi permettre de se projeter plus facilement dans les activités, les métiers et la réalité de ce territoire.

Un récit de l'économie du Pays Basque Nord se compose d'une partie de présentation générale des caractéristiques du territoire Pays Basque et d'une partie présentant dix secteurs d'activités choisis parmi tous car relativement spécifiques au territoire, en termes d'histoire, d'identité, de savoir-faire, de contraintes environnementales, etc. et qui ont un effet moteur sur l'activité économique locale.

Dans la présentation de chaque secteur, on trouve les chiffres globaux du nombre d'emplois ou du poids de cette activité sur le territoire, des éléments de contexte, et des noms d'entreprises représentatives du secteur, avec un souci de diversité des activités, des tailles d'entreprises, et d'ancienneté. C'est par une approche ludique que le récit présente l'économie du territoire,

La production de cet outil constitue ainsi la dernière action réalisée dans le cadre du premier cycle de l'expérimentation : à l'origine un simple document servant à l'animation d'atelier, ce récit bilingue accompagné d'une carte est désormais proposé au format papier (750 exemplaires diffusables) et accessible en ligne.

3. Conclusion

Le travail réalisé pendant ces trois années, grâce au partenariat entre le Conseil de développement du Pays Basque et la Région Nouvelle-Aquitaine et avec les acteur·rices de l'orientation et de l'insertion professionnelle sur le territoire, a permis de poser de nombreux enseignements sur les réalités de l'orientation territoriale des jeunes. Un élément convergent à chaque action a été relevé : **l'animation de l'écosystème et la mise en relation des différent·es acteur·rices**, pour

favoriser l'interconnaissance au sein de l'écosystème, la mutualisation des moyens et la mise en synergie des actions.

En effet, la réunion et la mobilisation des acteur·rices du territoire est **l'enjeu-clé qui permet d'accompagner les dynamiques d'orientation** portées par la Région, l'Éducation Nationale, les collectivités et leurs partenaires, avec, en ligne de mire, **l'égalité des chances** pour les jeunes de nos territoires.

Ce constat est partagé par l'ensemble des partenaires associé·es au premier cycle de l'expérimentation. Ils·elles soulignent la nécessité de ne pas laisser retomber cette dynamique engagée depuis près de quatre ans, de **ne pas perdre les fruits de ce travail au long cours** qui a notamment permis d'aplanir des difficultés structurelles et « **d'imaginer des outils dont on avait collectivement besoin** ».

Sur la base de ces conclusions collectives, le CDPB se propose d'ouvrir d'**ouvrir un deuxième cycle d'expérimentation** sur l'orientation territoriale des jeunes en 2025 - 2026.