



Conseil de Développement du Pays Basque  
Ipar Euskal Herriko Garapen Kontseilua



# ibilBIDE [parcours]

## Expérimentation\* sur l'orientation territoriale des jeunes

\*Expérimentation soutenue par le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine,  
en partenariat avec les Autorités académiques



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

## Rappel des principes de l'expérimentation

- Hypothèses et objectifs de l'expérimentation
- Ecosystème de l'orientation

## Bilan du 1<sup>er</sup> semestre 2021

- Conférence de l'Orientation / janvier 2021
- Diagnostic auprès des jeunes / janvier – juin 2021
- Commission partenariale / janvier – mars 2021
- Feuille de route définie avec la Commission partenariale / mai 2021
- Groupes de travail et approfondissement feuille de route / juin-juillet 2021

## Programme de travail 2021/2022 & actions prévues en 2022

- Programme de travail
- Fiches-actions pour le partenariat 2022 avec le Conseil régional

Réponse à l'appel à projet de la Région

Juillet / oct. : Travail avec Région → dossier

08/11: vote des élu-e-s de la Région

Commission partenariale

Juin / juillet :  
Groupes de travail

Programme d'actions 2021/2022

Commission partenariale

Diagnostic 140 jeunes + groupe moteur jeunes

Groupes projets (dont ateliers jeunes)

Janvier :  
Conférence de l'orientation

Juillet / décembre : Elaboration partenariats projets

PHASE 1

PHASE 2

2020 2021

2022

# PRINCIPES DE L'EXPERIMENTATION

## Les hypothèses:

**Une double injonction** réussite scolaire / insertion professionnelle, qui peut mettre de côté :

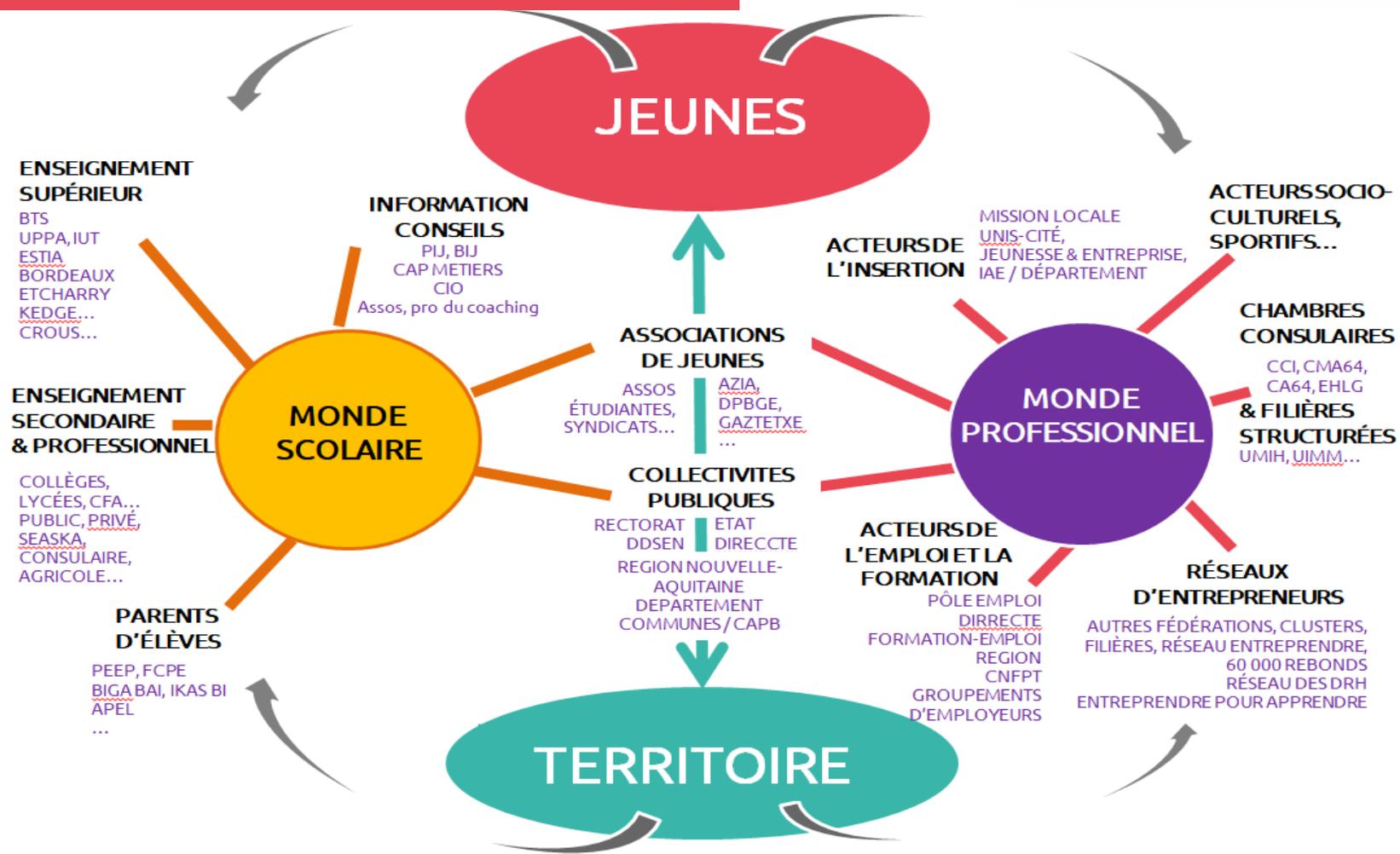
- les aspirations des jeunes ;
- le territoire comme ressource.

**Un écosystème complexe** (cf. schéma slide suivante) entre acteurs du monde de l'enseignement, du monde professionnel, de l'orientation et de l'information, de l'insertion professionnelle, parents d'élèves...

## Deux objectifs proposés :

- Faire évoluer les approches de l'orientation afin de **placer le jeune et le territoire au cœur des dispositifs** ;
- **Structurer en Pays Basque un écosystème durable et pérenne** au-delà de l'expérimentation.

# ECOSYSTEME DE L'ORIENTATION



# CONFÉRENCE DE L'ORIENTATION 26 janvier 2021 180 participant·e·s

Trois thèmes

**Jeunes & Entreprises**

**Jeunes & Territoires**

**Jeunes & Avenir**

3 enjeux clés identifiés

- ① **Apprendre à se (re)connaître**
- ② **Re-penser la notion de « parcours d'orientation »**
- ③ **Re-penser la découverte de son territoire**



## ① Apprendre à se (re)connaître

### Reconnaître le jeune en tant que sujet et acteur central de son parcours

- Considérer les valeurs, les aspirations, les attentes, les envies, les questions... des jeunes comme les points de départ de leur parcours : contribuer à pouvoir les identifier et les formuler ;
- Révéler, valoriser et développer les « soft skills » des jeunes ; les valoriser auprès des acteurs de l'orientation – parents, professeur·e-s, employeur·euse·s... ;
- Amener les jeunes à être acteurs·rices de leur orientation (et non à la subir).

## ② Re-penser la notion de « parcours d'orientation »

### Aborder l'orientation comme un chemin non linéaire, un parcours de vie, d'engagement dans la société, où s'acquiert des compétences plus larges

- Accompagner le jeune à développer son agilité et ses capacités d'adaptation, sa capacité à saisir des opportunités, s'autoriser de nouvelles possibilités, des bifurcations
- Incrire l'orientation comme un processus « tout au long de la vie » ;
- Dépasser les préjugés qui persistent chez les jeunes comme chez les acteurs de l'orientation comme les métiers genrés, les métiers très techniques, les notions de réussite...

## ③ Re-penser la découverte de son territoire

### Permettre aux jeunes de se projeter dans leur(s) territoire(s)

- Mieux connaître la vie économique et sociale du territoire, la diversité des métiers d'aujourd'hui, les activités futures, les autres potentialités, les possibilités de mobilité, etc. ;
- Développer les possibilités de lien formation-entreprise : des entreprises plus accueillantes, à ouvrir davantage aux jeunes ; des établissements scolaires qui ouvrent leurs portes aux entreprises.

# UN DIAGNOSTIC JEUNES

## Plus de 150 jeunes mobilisé·e·s

- **Interviews vidéos** de 37 jeunes  
Reportage *Paroles de jeunes*  
(diffusé lors de la conférence)
- **Interventions auprès de huit groupes**  
soit environ 110 jeunes rencontré·e·s  
Lycée Paul Bert (Bayonne), Mission Locale Pays Basque, CIO de Bayonne Pays Basque, collège Errobi (Cambo-les-Bains), lycée Frantsesenia (Saint-Jean-Pied-de-Port), Agrocampus 64...
- Constitution d'un **Groupe moteur de jeunes** de 19 à 25 ans chargé de contribuer aux travaux de la Commission partenariale (3 réunions, 10 jeunes engagé·e·s).



→ un « diagnostic jeunes » qui s'affine et conforte la démarche

# COMMISSION PARTENARIALE

Mise en place d'une **Commission partenariale** réunissant une représentation des **parties prenantes de l'orientation**, chargée de piloter avec le CDPB les travaux de l'expérimentation (3 réunions).

Education Nationale	CIO de Bayonne	Jeunesse (assos, info-jeunes..)	AZIA
	CLEE / Collège P. Jauréguy Tardets		DPBGE
	DSDEN		JEUNESSE & ENTREPRISE
	CLEE / Lycée Paul Bert		UNIS CITE
Enseignement catholique	Lycée Saint-Thomas		Bureau Information Jeunesse
Enseignement immersif	Seaska	Entreprises	CCI Bayonne PB
Enseignement agricole	AgroCampus		Chambre Métiers Artisanat
	Lycée Frantsesenia	Insertion/Emploi	ERIP Anglet
Enseignement supérieur	ESTIA		Mission Locale
	IUT Bayonne PB		Pôle Emploi
	UPPA	Collectivités publiques	CAPB
Parents d'élèves	APEL		Conseil Départemental
	Biga Bai		Conseil Régional
	FCPE, Ikas Bi, Euskal Haziak, PEEP		

# FEUILLE DE ROUTE

définie avec les membres de la Commission partenariale

## OBJECTIF 1

**Contribuer aux politiques publiques et à une meilleure gouvernance des acteurs de l'orientation**

## PISTES DE TRAVAIL

Diagnostic du qui-fait-quoi dans l'orientation : rôle et actions de chacun·e ; identification des freins liés à l'organisation actuelle des acteur·rice·s, et des leviers pour améliorer leur coordination, leur mutualisation...

Finaliser le diagnostic général et l'enrichir en continu des différents travaux menés pour aboutir à une contribution complète, avec des préconisations...

- > actions à déployer
- > modalités de pérennisation de la gouvernance locale
- > coordination des actions d'orientation
- > articulation de dispositifs territoriaux

# FEUILLE DE ROUTE

définie avec les membres de la Commission partenariale

## OBJECTIF 2

**Améliorer l'accès direct  
des jeunes au monde  
professionnel**

## PISTES DE TRAVAIL

Structurer un **réseau d'entreprises** : engagement à accueillir un·e jeune ou un groupe de jeunes sur un temps court (entretien avec un professionnel, une visite, etc.) ou plus long (stage) ; disponibilité pour intervenir en classe.

**Développer un réseau de jeunes actif·ve·s, de « pairs à pairs »** entre jeunes (jeunes en cours d'orientation / jeunes actif·ve·s).

Développer un **système de parrainage et/ou de mentorat** d'autres acteur·rice·s prêts à accompagner des jeunes dans leur parcours, créer des liens...

# FEUILLE DE ROUTE

définie avec les membres de la Commission partenariale

## OBJECTIF 3

**Accompagner la montée  
en compétence des  
professeurs principaux,  
référent·e·s majeur·e·s des  
jeunes scolarisé·e·s**

## PISTES DE TRAVAIL

Définir les besoins avec les professeur·e·s principaux·ales pour les appuyer en termes de formation sur l'accompagnement à l'orientation, l'animation des heures prévues dans le programme...

Négocier avec les tutelles un cadre pour proposer une offre de formation à tester sur l'année scolaire 2021/2022.

# FEUILLE DE ROUTE

définie avec les membres de la Commission partenariale

## OBJECTIF 4

**Impliquer les jeunes comme acteurs d'une orientation choisie, et dépasser les préjugés**

## PISTES DE TRAVAIL

Continuer à faire émerger la **parole des jeunes** sur leur orientation et leur insertion professionnelle à partir du film, faire du diagnostic-partagé, et identifier besoins et solutions.

**Impliquer un « groupe moteur » de jeunes** pour construire des propositions dans un aller-retour avec les réflexions de la Commission partenariale.

Penser un outil de découverte de ses **compétences extra-scolaires et extra-professionnelles**, simple et gratuit pour les jeunes.

# FEUILLE DE ROUTE

définie avec les membres de la Commission partenariale

## OBJECTIF 5

**Apporter aux jeunes et aux acteur·rice·s de l'orientation une meilleure connaissance du territoire**

## PISTES DE TRAVAIL

Développer des **outils de connaissance du territoire** adaptés aux différents acteur·rice·s / publics : jeunes, parents, professionnel·le·s de l'orientation, enseignant·e·s, etc.).

Réalisation d'un **diagnostic territorial** présentant la vie économique et sociale, les principales activités, filières, métiers... à partir des données actuelles.

Réaliser un **guide interactif des métiers du territoire** (cf. Damien / Région).

Préparer la nouvelle génération de **Enseigner le Pays Basque** : pour intégrer la connaissance du territoire très en amont et dans le cadre des programmes scolaires.

# FEUILLE DE ROUTE

définie avec les membres de la Commission partenariale

## OBJECTIF 6

**Engager un travail de fond  
sur les préjugés  
liés à l'orientation**

## PISTES DE TRAVAIL

**Valoriser les parcours atypiques** : jeunes filles dans métiers dits « masculins », inclusion de publics éloignés, valorisation de parcours non linéaires, de réussites là où ne les attend pas...

**Mettre en débat** les préjugés et autres freins à une orientation choisie et bien vécue par les jeunes, avec des panels d'acteur·rice·s : groupes de parents, groupes de chef·fe·s d'établissements...

## **GROUPES DE TRAVAIL** pour approfondir la feuille de route

### Groupe de travail « Accès des jeunes au monde professionnel »

- L'opportunité d'une « plateforme emploi » en construction par CCI + CMA64 + CA64 ;
- Présentation du projet et possibilités d'extension de la plateforme : intégrer des propositions de stages, pour des publics de différents âges... ;
- Créer un « réseau » ou « label » d'entreprises ouvertes plus ponctuellement aux jeunes.

### Groupe de travail « Formation des professeur·e·s principaux·ales »

- Une enquête à diffuser auprès des professeur·e·s principaux·ales ;
- Contenu défini, diffusion programmée avec le Rectorat (septembre) ;
- Un groupe de travail pour analyser les résultats : vers des propositions de modules de formation complémentaires.

## **GROUPES DE TRAVAIL** pour approfondir la feuille de route

### Groupe de travail « Outils de connaissance du territoire »

- Concrétiser un dispositif à proposer : publics ciblés, formats et supports proposés (en fonction de l'âge) ;
  - > ses valeurs, ses opportunités et fragilités, des expériences à y vivre pour le découvrir ;
  - > parmi les opportunités, des secteurs à valoriser : secteurs en difficulté et secteurs d'avenir (les métiers « qui n'existent pas encore », en émergence...) ;
  - > focus vers les décrocheur·euse·s 15-16 ans, étudiant·e·s...

### Groupe de travail « Accompagner la connaissance de soi »

- Proposer un parcours de connaissance de soi sur le temps long (de la primaire à post bac) ;
- Une diversité d'outils... et d'animateur·rice·s / accompagnant·e·s, partenaires ;
- Des étapes de découverte, progressives, en fonction de l'âge et des expériences.

OBJECTIFS	PROGRAMME D' ACTIONS 2021 / 2022		
1 <b>Contribuer aux politiques publiques et à une meilleure gouvernance des acteurs de l'orientation</b>	<b>Animation de la Commission Partenariale et du Groupe moteur de jeunes</b>	<b>Temps fort de mobilisation de tous les acteur-ric-e-s de l'orientation (2nde conférence fin 2022)</b>	<b>Contribution aux politiques publiques (fin 2022, sur la base du diagnostic et des expérimentations menées)</b>
2 <b>Améliorer l'accès direct des jeunes au monde professionnel</b>	<b>Animation du groupe projet "label entreprises accueillantes"</b> (élaboration charte, feuille route chargé-e de mission, recrutement, suivi mission)	<b>Recrutement alternant-e, prospection entreprises, structuration d'un réseau</b>	<b>Animation du réseau et développement d'actions</b> (accueil, visites, bourse stages, parrainage jeune / jeune actif-ve, mentorat...)
3 <b>Accompagner la montée en compétence des professeur-e-s principaux-ales, référent-e-s majeur-e-s des jeunes scolarisé-e-s</b>	<b>Création et diffusion d'une enquête sur les besoins en formation des professeur-e-s principaux-ales</b>	<b>Animation du groupe projet "Analyse enquête et préconisation de formations"</b> (capitalisation résultats, enjeux et besoins, cahier des charges)	<b>Conception et mise en œuvre d'une offre de formation par les autorités compétentes</b>
4 <b>Apporter aux jeunes et aux acteurs de l'orientation une meilleure connaissance du territoire</b>	<b>Ateliers "représentations des jeunes sur le territoire" auprès de 5 groupes de jeunes</b>	<b>Animation du groupe projet « Module de connaissance du territoire »</b> (capitalisation des expériences en ateliers, partage de pratiques professionnelles, conception d'un module partagé...)	<b>Conception et finalisation d'un outil et mode d'emploi pour appropriation par tous les acteur-ric-e-s, diffusion...</b> (vers monde scolaire, orientation, insertion, etc.)
5 <b>Impliquer les jeunes comme acteurs d'une orientation choisie, et dépasser les préjugés</b>	<b>Recherche-action : initiation à la connaissance de soi en CM2/6ème</b> (enseignant-e-s et psychologues EN + CEFOPEN / Labpsy - Univ. Bordeaux)	<b>Recherche-formation : montée en compétences collective des acteur-ric-e-s de l'orientation et de l'insertion professionnelle</b> (accompagnement INETOP / CNAM)	<b>Temps forts sur les 2 expérimentation ouvert aux professionnel-le-s et actions de valorisations</b> (publications...)

6. Engager un travail de fond sur les préjugés liés à l'orientation

# DETAIS DES D' ACTIONS ENVISAGEES SUR 2022

**ACTION N° 1 - Pilotage de l'expérimentation et mobilisation des acteurs de l'orientation**  
**poursuite de l'animation menée en 2021**

**ACTION N° 2 - Création et animation d'un réseau d'entreprises accueillantes pour les jeunes**

**ACTION N° 3 - Développement de l'offre de formation des professeur·e·s principaux·ales pour l'accompagnement à l'orientation**

**ACTION N° 4 - Développement d'outils de connaissance du territoire pour les acteurs de l'orientation**

**ACTION N° 5 - Recherche-action sur l'apprentissage de la connaissance de soi tout au long du parcours des jeunes**

**ACTION N° 6 - Organisation de la 2<sup>nd</sup>e Conférence de l'orientation**

# **ACTION N° 1 - Pilotage de l'expérimentation et mobilisation des acteurs de l'orientation**

## **Objectifs :**

- Poursuivre la bonne gouvernance de l'expérimentation initiée en 2021 en favorisant la mise en réseau et la réflexion commune des partenaires et des jeunes ;
- Produire en fin d'expérimentation une contribution à destination des pouvoirs publics et pérenniser un réseau d'acteurs de l'orientation en Pays Basque.

## **Actions mises en œuvre :**

- Animation, organisation générale et mise en place des partenariats ;
- Animation de la Commission partenariale et du Groupe moteur de jeunes ;
- Animation de quatre Groupes de travail et relations aux partenaires ;
- Organisation de temps forts ;
- Etablissement du diagnostic final et production d'une contribution aux politiques publiques.

## FICHE ACTION N° 1 - Pilotage de l'expérimentation et mobilisation des acteurs de l'orientation

### Partenaires mobilisé-e-s :

Agrocampus 64, APEL Pays Basque, Azia, Biga Bai, Communauté d'Agglomération Pays Basque, CCI Bayonne Pays Basque, CMA 64, CIO de Bayonne, Club AJE Pays Basque, Département des Pyrénées-Atlantiques, Du Pays Basque aux Grandes Ecoles, DSDEN 64, ERIP Pays Basque, ESTIA, IUT Bayonne Pays Basque, Lycée Frantsesenia (Saint-Jean-Pied-de-Port), Lycée Paul Bert (Bayonne), Lycée Saint-Thomas (Saint-Jean-de-Luz), Mission Locale Pays Basque, Pôle Emploi, Région Nouvelle-Aquitaine, Seaska, Unis Cité, Université de Pau et des Pays de l'Adour.

# **ACTION N° 2 - Création et animation d'un réseau d'entreprises accueillantes pour les jeunes**

## **Objectifs :**

- Faciliter les liens entre les jeunes et le monde professionnel, les entreprises... ;
- Mobiliser les entreprises au travers d'un label et d'engagements à accueillir et accompagner des jeunes

## **Actions mises en œuvre :**

- Création d'une base de données d'entreprises avec les chambres consulaires, les clusters et les autres organisations socio-économiques du conseil de développement ;
- Embauche en stage puis en apprentissage (pour une durée totale de 16 mois) d'un·e étudiant·e chargé·e de la conduite de cette mission ;
- Prospection et développement du label : conventionnements sur engagements (accueil ponctuel, visites, stages, parrainage salarié/jeune, mentorat...).

## Actions mises en œuvre (suite) :

- Elaboration d'une bourse de stage numérique avec le CLEE Pays Basque et les chambres consulaires ;
- Animation du réseau d'entreprises labellisées et actions de communication en direction des jeunes (communication directe et communication via établissement scolaire et partenaires ibilBIDE).

## Partenaires à mobiliser:

- Entreprises, via réseaux: Territoire d'industrie, CCI Bayonne Pays Basque, Chambre des métiers, Chambre d'agriculture, Cluster tourisme Goazen, cluster agroalimentaire Uztartu, cluster glisse Eurosim, Cluster Pays Basque Digital, Du Pays Basque aux grands écoles, Pays Basque au cœur (commerce), représentants locaux, URSCOOP, GEIQ Propreté, HERRIKOA, centres de développement économiques locaux (INDAR Développement, Odace, Aldatu), clubs entrepreneuses (Diriger au Féminin, Femmes chef d'entreprise...)
- Tous les établissements scolaires, lieux de formation, Mission locale, etc. (cf. partenaires ibilBIDE) pour la seconde phase de la mission.
- Elargissement de l'action à toutes les autres organisations para-publiques et de l'ESS (réseau territorial du CDPB à activer: institutions sanitaires et social, monde associatif, etc.)

# **ACTION N° 3 - Développement de l'offre de formation des professeur·e·s principaux·ales pour l'accompagnement à l'orientation**

## **Objectifs :**

- Recueillir les besoins et attentes des professeur·e·s principaux·ales en termes de compétences pour leur mission d'accompagnement à l'orientation des jeunes ;
- Expérimenter une première offre de formation adaptée aux besoins et complémentaire des offres existantes.

## **Déroulement de l'action :**

- Elaboration d'une enquête flash selon trois entrées : connaissance de l'offre de formation, connaissance du territoire et connaissance de soi ;
- Diffusion de l'enquête auprès des professeur·e·s principaux·ales via leurs établissements de rattachement et recueil des réponses ;
- Analyse des résultats et identification des besoins ;
- Conception et mise en œuvre d'un premier cycle de formation, en partenariat avec le Rectorat et Cap Métiers.

## **ACTION N° 3 - Développement de l'offre de formation des professeur·e·s principaux·ales pour l'accompagnement à l'orientation**

### **Partenaires à mobiliser:**

- Conception et diffusion enquête : Direction départementale de l'Education Nationale, Rectorat, animateurs du CLEE (Club Ecole-Entreprise) ;
- Publics : tou·te·s les professeur·e·s principaux·ales grâce à la diffusion à tou·te·s les chef·fe·s d'établissements collèges / lycées publics et directeur·rice·s collèges / lycées sous contrat (DDEC, Seaska) ;
- Analyse des besoins : groupe de travail « ibilBIDE » mis en place avec les partenaires (cf. Commission partenariale), les Autorités Académiques et un groupe de professeur·e·s;
- Conception cahier des charges offre formation : groupe de travail et experts de CAP METIERS et du Rectorat.

# **ACTION N° 4 - Développement d'outils de connaissance du territoire pour les acteurs de l'orientation**

## **Objectifs :**

- Expérimentations auprès de groupes de jeunes de modules croisant le territoire vécu/perçu (cartographie mentale, représentations) et le territoire réel (portrait socio-économiques) ;
- Conception et livrable de modules pouvant être repris par différents acteur·rice·s de l'orientation : professeur·e·s, éducateur·rice·s, parents, animateur·rice·s...

## **Déroulement :**

- Conception d'un module par ingénierie du CDPB en lien avec ses partenaires ;
- Interventions en binôme auprès de 5 à 10 groupes de jeunes aux profils divers (collégien·ne·s, lycéen·ne·s, en formation pro, en fac, décrocheur·euse·s, services civiques, jeunes travailleur·euse·s...) ;
- Accompagnement du projet de web radio (INFA, soutenu par Région et Département) comme media sur orientation et insertion professionnelle
- Capitalisation des témoignages et production des livrables avec appui design graphique / web.

## ACTION N° 4 - Développement d'outils de connaissance du territoire pour les acteurs de l'orientation

### Partenaires à mobiliser:

- Techniques : AUDAP (observatoire partenarial socio-éco, démographique), CCI (service études) + AMO design ;
- Pédagogiques (liste indicative à confirmer) : une classe de 3<sup>ème</sup> (Tardets), classes de lycées (de la 2<sup>nde</sup> à la Terminale), groupes d'étudiant·e·s (1<sup>ère</sup> année fac, IUT...), Unis Cité, Foyer de jeunes travailleurs...

# **ACTION N° 5 - Recherche-action sur l'apprentissage de la connaissance de soi tout au long du parcours des jeunes**

## **Objectif :**

Développer l'apprentissage de la connaissance de soi, de la valorisation des compétences extra-scolaires (*soft skills*), et de l'orientation dans son environnement (sociétal, culturel, socio-économique...), mobilisable tout au long du parcours des jeunes afin de leur donner les clés pour appréhender au mieux leur orientation et, plus largement, leur parcours de vie.

## **Modalités et cibles :**

Adapter les modes d'accompagnement, l'articulation des outils aux 3 « périodes » :

- la **pré-orientation** ou initiation à l'orientation dès le plus jeune âge (fin primaire, début collège) ;
- l'**orientation scolaire** (choix fin collège, lycée, post bac...) ;
- la **ré-orientation** : changement de formation, décrochage scolaire ou universitaire, période entre 2 formations (travail, service civique, sans activité...).

## **ACTION N° 5 - Recherche-action sur l'apprentissage de la connaissance de soi tout au long du parcours des jeunes**

### **Partenaires à mobiliser:**

- Une première expérimentation pour les plus jeunes (2 classes de CM2 et 2 classes de 6<sup>ème</sup>): partenariat envisagée avec Martine Alcorta, chercheuse au **Labpsy (laboratoire de psychologie de l'Université de Bordeaux)** et directrice du **CEFOPEN** : accompagnement recherche auprès de 4 psychologues de l'Education Nationale (**CIO Bayonne**) et de 4 professeur·e·s, travaillant en binômes sur l'outil ;
- Un partenariat envisagé avec l'**INETOP/CNAM de Nouvelle-Aquitaine** pour adapter les différents accompagnements menés avec des outils de type scolaire ou extra-scolaire, en mobilisant : **CIO, Mission Locale, écoles d'ingénieurs (pédagogies innovantes), UPPA, Unis Cité, et des groupes de jeunes** ; des modalités à préciser d'ici la fin 2021;
- Collaboration avec **Cap Métiers** sur des outils de connaissance métiers et leur adaptation aux différents publics.

# ACTION N° 6 - Organisation de la 2<sup>nd</sup>e Conférence de l'orientation

**Objectif :** co-organiser avec la Région et le Rectorat une 2<sup>nd</sup>e Conférence de l'orientation pour présenter les résultats des réflexions et expérimentations (réalisées ou en cours), consolider l'écosystème d'acteur·rice·s, apporter une résonance de dimension régionale voire nationale à l'expérimentation conduite en Pays Basque.

