

Climat-Energie Klima-Energia

Habitat
Etxebizitza

Mobilité
Mugikortasuna



HABITAT : diagnostic

- 70% des ménages éligibles au logement social : 12% du parc
- Délai d'attente 2 fois plus important en PB,
25% des ménages consacrent 39% de leur revenu au logement
- Manque de stratégie foncière et d'utilisation des outils réglementaires (PLU, ZAD, préemption, expropriation...)
- Tissu associatif engagé & bailleurs sociaux innovants (OFS, habitat partagé...)



Réorienter la production de logements vers les besoins des habitants et des territoires: du logement pour tou.te.s!

- Plus de social et de très social, plus de petites surfaces
- Retrouver une maîtrise publique forte !
- L'habitat, levier pour la transition écologique et de nouvelles solidarités!
- L'habitant un acteur à part entière !



POUR QUI?

- ▶ Une grande ambition de production de **logement social** : **60% / 1500 par an au minimum**
- ▶ Priorité au logement **très social** et aux **petites surfaces T1/T2** , et partenariat avec les associations d'**intermédiation** locatives
- ▶ Publics spécifiques: habitat intermédiaire pour les **seniors**, logement des **jeunes**, hébergement d'**urgence**...



OÙ?

- ▶ Utilisation du foncier déjà urbanisé, **la ville sur la ville !**
- ▶ Réhabilitation **centre-bourg**, liens entre **habitat & mobilité** & entreprises, services, commerces, numérique...
- ▶ **Limitation des meublés touristiques**
- ▶ **Faire des réserves foncières pour les 15 prochaines années !**



COMMENT?

- Nouvelles façons de faire : **urbanisme négocié**, habitat de transition, **espaces publics concertés**, **repenser l'habitat de demain !**
- Opter pour **la qualité et le local**: qualité des matériaux & commande publique, éco conception/construction/rénovation
- **Rénovation énergétique** du parc ancien et **réemploi des déchets** du bâtiment !



PLH: nos propositions!

AVEC QUI?

- ▶ **Dissocier propriété de l'habitat et du foncier : amplifier les expérimentations !**
- ▶ **Implication des habitants dans les projets (logement, espace public...)**
- ▶ **Accompagnement à l'auto-réhabilitation**
- ▶ **Observation continue avec les acteurs et les habitants !**



MOBILITE : diagnostic

- ▶ Culture du « tout voiture » : 1/3 des trajets de moins 1 kilomètre! (*50% moins de 3km / moins de 1% d'usage du vélo*)
- ▶ Urbanisme et infrastructures inadaptés : trajets domicile/travail, modes de transports en commun et alternatifs insuffisants
- ▶ Des avancées en matière d'offre publique : le réseau Txik Txak au centre des attentions



Des usages et pratiques à révolutionner !

- ▶ Réduire la place de la voiture dans les centres villes
- ▶ Elargir la palette des offres et la possibilité de bouger autrement
- ▶ Veiller à leur articulation : intermodalité !
- ▶ Sensibilisation générale : élus, entreprises et employeurs, habitants, jeunes, établissements publics...



QUELLES OFFRES?

- Réseau conséquent de **vélos en libre-service** + **voies dédiées et sécurisées**
- Lignes de **Chronoplus** vers l'intérieur du Pays Basque
+ **Bus express inter-villes**
- Voies routières dédiées au **co-voiturage**
- Réseau de **voitures électriques** collectives dans les villages



QUELLES INFRASTRUCTURES?

- ▶ **Nouvelle hiérarchie sur les voies :**
piétons > cyclistes > transports en commun > voiture
- ▶ **Politiques communales harmonisées :**
centres villes piétons + **stationnement voiture très limité**
- ▶ **Développer les quatre axes ferroviaires :**
logique « RER » + habitat/entreprises + offres transport
- ▶ **Réseau de « hub mobilité » sur tout le territoire :**
parking/gares relais, offre vélo, bus, co-voiturage



QUELLE CULTURE?

- **Sensibilisation par la pratique**, campagnes de communication, actions de formation au **vélo, dès le plus jeune âge !**
- **Plans de déplacement participatifs** par quartiers, secteurs/micro-bassins, soutien aux innovations locales !
- **Plans de mobilité par secteur d'activité** (salariés, marchandises...)
- **La société civile partie prenante pour faire évoluer le PDU** année après année!



- ▶ **Habitat & mobilité = premiers consommateurs d'énergie** en Pays Basque (37% et 36%), l'agriculture le 1er poste émetteur de gaz à effet de serre (38%)...
- ▶ **Terreau favorable en Pays Basque** : richesse du patrimoine naturel (agriculture et forêts de qualité = stockage carbone), dynamique de projets des acteurs socio-économiques (**économie circulaire**), volonté forte sur **alimentation de qualité** (paysans et consommateurs), mobilisation de la CAPB et de nombreuses communes...



- Réchauffement climatique : une lutte mondiale à décliner localement: **comment ne pas dépasser les 1.5°?**
- **Les leviers transversaux :**
sobriété + lien entre production & consommation
- **Des collectivités exemplaires:** patrimoine + politiques publiques à orienter toutes vers la transition écologique et énergétique,



QUEL AMÉNAGEMENT DURABLE?

- **Optimiser l'urbanisme existant**
et mise en cohérence habitat + mobilité + économie
- **Intégration de l'environnement** dans les choix d'urbanisme (eau, biodiversité...)
- **Une place importante à l'agriculture urbaine et péri-urbaine**
(priorité maraichage, fruits...)



QUELLE ÉVOLUTION DE L'ÉCONOMIE ?

- **Relocaliser** les possibilités de **production et consommation** (énergie, ressources, matériaux), les possibilités de **réutilisation**,
- Soutien à l'économie verte: **bois, micro-hydroélectricité, réemploi des déchets, écologie industrielle et économie circulaire**
- **Marché à l'échelle du territoire** : faciliter vente produits locaux vers le maximum de consommateurs !
- **Emplois et compétences de demain** (*Gestion prévisionnelle des métiers/compétences/emplois dans la TEE*)

QUELLE MOBILISATION DE LA SOCIÉTÉ?

- ▶ **Entraîner ceux qui ne sont pas dans la TEE** : accompagner la mutation des entreprises (plan climat), associations et habitants (défis familles)
- ▶ **Développer l'expertise pour agir**: accompagnateurs et facilitateurs, plans de verdissement des secteurs d'activités...
- ▶ **Impliquer les citoyens au quotidien** : maraîchage urbain, observatoire citoyen, culture des mobilités douces, sobriété numérique...

