



## ④ NOURRIR

# Créer un écosystème entre producteurs et consommateurs locaux

### ENJEUX & DEFIS

Le Pays Basque entretient une relation forte avec ses paysans, ses produits, la qualité paysagère d'un territoire principalement d'élevage (87% des exploitations). L'agriculture fait partie de sa culture et de son identité : le maintien de l'agropastoralisme participe à dessiner ses paysages, la vie agricole est un vecteur majeur de la vie sociale en milieu rural. La qualité de l'agriculture basque et sa dimension identitaire attire de nombreux jeunes hors cadres familiaux qui souhaitent s'installer. C'est un secteur économique majeur avec l'agroalimentaire : 1 emploi agricole en génère 4 autres, dans la chaîne de métiers de la transformation à la vente. Mais malgré une production de qualité et un bon taux d'installation, 25% des fermes ont disparu en 10 ans. La préservation du foncier et la transmission des exploitations sont des défis majeurs : l'agriculture est un « bien commun » qui nécessite une prise en charge collective.

Le Pays Basque dispose d'atouts indéniables pour organiser à son échelle un écosystème entre producteurs et consommateurs, et tendre vers plus d'autonomie alimentaire. Mieux encore, il peut en faire un modèle de développement car il dispose d'une taille critique entre bassins de production et bassins de consommation, espaces ruraux et espaces urbains. C'est la concrétisation de la métropole rurale/urbaine, riche de ses complémentarités.

Au-delà de la vente directe, le défi est de généraliser l'accessibilité de tous à une alimentation de (haute) qualité, à commencer par la consommation bien plus importante de produits locaux. Cela suppose de reconsidérer notre rapport à l'alimentation et au territoire : la fonction que nous donnons à l'activité agricole, ses conséquences sur la santé des habitants et des producteurs, les impacts sur un environnement davantage préservé, des paysages entretenus, des ressources gérées durablement. La question de la diversification de la production agricole (maraîchage et fruits) est clairement posée pour renforcer le potentiel nourricier du territoire, aujourd'hui insuffisant.

De nouvelles synergies sont à renforcer entre agriculture, patrimoine naturel, tourisme, et culture, ainsi que des coopérations avec les autres territoires, comme l'agriculture des Landes ou de Navarre.



## ORIENTATIONS & PROPOSITIONS

### 4.1. Renforcer la place de l'agriculture dans l'ensemble du territoire pour soutenir sa mutation

- Renforcer les **dispositifs de reprise et d'installation** et repenser l'**intervention publique pour préserver la terre**, faciliter des logiques de couveuses, voire de régies municipales...
- Accompagner les démarches de qualité, la conversion bio, et la **diversification de la production** notamment en du maraîchage et la production fruitière.
- Maintenir la pluriactivité et l'**agriculture à proximité** des villes, source d'innovations et d'échanges avec les habitants.
- **Sensibiliser les citoyens à une alimentation locale de haute qualité**, en lien avec les problématiques de santé publique.
- Faciliter le dialogue et l'**interconnaissance entre producteurs/consommateurs** en créant des espaces de rencontre.
- Développer des expériences urbaines portées par les habitants (espaces publics transformés en espaces productifs, jardins partagés, etc).
- Développer la **formation** agricole en lien avec les mutations écologiques

### 4.2. Structurer un circuit court à grande échelle pour optimiser la consommation des produits locaux

- **Structurer l'offre agricole et des produits transformés**, à l'échelle du Pays Basque (taille critique) pour répondre à la demande locale  
→ **plateforme logistique de produits locaux** avec outils de conditionnements, de commercialisation, à destination de la commande publique et des lieux de vente grand public
- **Structurer la commande publique et la demande locale** des consommateurs, en intégrant l'accessibilité sociale (précarité alimentaire).  
→ développer la promotion de l'achat local dans les appels d'offre et les pratiques de la restauration collective (hôpitaux/cliniques, crèches, écoles, maisons de retraite) et auprès du grand public (campagnes de promotion, mobilisation des réseaux de distribution, travail sur des gammes de produits accessibles financièrement...)

### 4.3. Déployer le potentiel transversal de l'agriculture pour contribuer au renforcement entre secteurs d'activités

- Valoriser le **patrimoine culturel immatériel du monde agricole**.
- Développer une offre d'**agritourisme** de haute qualité.
- Promouvoir le **savoir-faire** du modèle agricole basque, de la transformation et de agroalimentaire, de la gastronomie, et renforcer ses **capacités d'innovation** (liens les nouvelles technologies, la recherche...)
- Développer les échanges et les **complémentarités avec le Pays Basque Sud** (notamment la Navarre), mais aussi le sud des Landes et **d'autres territoires néo-aquitains**.