



⑥ INSPIRER

Cultiver la créativité et transmettre le patrimoine

ENJEUX & DEFIS

Le Pays Basque dispose d'un patrimoine linguistique, culturel et naturel exceptionnels qu'il faut, afin de le préserver, transmettre et développer. Constitutif de l'identité du territoire, de l'image et de la notoriété du Pays Basque, ce patrimoine inspire aussi une grande partie de la création et de l'innovation : que ce soit la création de nouveaux produits agricoles, industriels, artisanaux, ou dans la gastronomie, le tourisme et les applications numériques et bien entendu en matière de création artistique (littérature, arts plastiques, spectacle vivant...). Le CDPB a mené à son terme un important travail sur le patrimoine naturel, révélant ainsi une biodiversité exceptionnelle à l'échelle européenne (16% des espèces protégées de France) mais aussi sa fragilité et son manque de valorisation.

La culture basque, dans son sens le plus large, attire de nouveaux publics, de nouvelles clientèles et inspire de plus en plus les créateurs, originaires du Pays Basque ou non, amateurs comme professionnels, issus du monde associatif ou entrepreneurial, croisant également la culture gasconne. La culture englobe toutes les expressions, us, pratiques sociales, les créations de villages, le sport (pelote), la danse, la musique, les fêtes... Essentiellement portée par le milieu associatif, confrontée à une perte de vitesse dans certaines pratiques, en proie à la folklorisation, cette culture doit faire l'objet de toute notre attention. Car elle participe de façon privilégiée à l'accueil des nouvelles populations, elle contribue à tisser des liens entre les habitants. Les exemples récents de la pastorale de Saint-Pierre d'Irube ou des cavalcades d'Ayerre et Aihnice-Mongelos, entre autres, en sont l'illustration : ces manifestations parviennent à réunir des centaines de participants, qui travaillent ensemble pendant des mois voire une année, et rassemblent des milliers de spectateurs.

Dans une **approche active et contemporaine**, la connaissance de notre patrimoine est la clé de réussite pour transmettre et régénérer en permanence les pratiques collectives et amateurs, la diversité de l'offre, la création artistique.

Le Pays Basque dispose d'un potentiel de rayonnement exceptionnel et il devrait investir de manière forte pour se positionner comme une terre majeure d'innovation et de création. Mais à ce jour, la culture, compétence partagée et parfait exemple du mille-feuille institutionnel, demeure **un impensé des politiques publiques** et le territoire n'a pas su créer les conditions d'un projet culturel global : un défi majeur à relever !



ORIENTATIONS & PROPOSITIONS

6.1. Valoriser le patrimoine du Pays Basque pour en faire un levier de développement¹

- Renforcer les outils de **connaissance** et de **valorisation du patrimoine culturel et naturel, matériel et immatériel**, auprès de tous les secteurs d'activités du Pays Basque pour éviter la folklorisation.
→ création d'outils et de synergies pour diffuser la **représentation** actuelle et non figée de la culture basque
→ développer fortement la **transmission, qualitativement et quantitativement**
- Animer de façon continue le **réseau des acteurs du patrimoine naturel** en lien avec le secteur culturel pour garantir leur interconnaissance, la production d'un travail sur le long terme et le déploiement transversal de ce savoir (recherche, tourisme).
- Mettre en réseau les entreprises et les associations dédiées à la préservation et la valorisation de la richesse naturelle en Pays Basque.
→ création d'un « cluster nature »²
- Renforcer les liens et la **médiation** entre patrimoine naturel et culturel, sciences, sciences participatives, art et nature.
- Soutenir les projets collaboratifs visant la création de nouveaux **communs**

6.2. Favoriser les démarches créatives en lien avec la culture basque pour favoriser la transmission et le renouvellement du patrimoine

- Développer la création en multipliant les possibilités de **résidences artistiques** sur le territoire.
- Soutenir les **projets alliant tradition et contemporain** dans l'artisanat, l'industrie, le design, la recherche.
→ soutien aux filières d'activités liées au patrimoine (entreprises du patrimoine vivant), démarches R&D avec certaines entreprises (cf. ex. de Alkia, Goicoechea...)
- Mettre la priorité sur la transmission aux jeunes de la culture et des pratiques sociales, musicales, sportives.

6.3. Dessiner un projet culturel de territoire pour accompagner le potentiel artistique

- **Associer l'ensemble du monde culturel** et les autres acteurs socio-économiques à l'élaboration d'un **état des lieux** et d'une **vision sur le long terme** du développement culturel du territoire : enseignement et transmission, secteurs en difficulté, place de l'artiste et de la création, prise en compte des pratiques amateurs (culturelles et

¹ Cf. Avis CDPB sur le Patrimoine naturel (2016) et Contribution à la CAPB (juin 2017)

² Cf. contribution du CDPB de juin 2017



sociales), mesure du poids économique du secteur, potentiel des équipements en termes de diffusion...

- Mettre en place une **politique culturelle intégrée avec les autres collectivités compétentes** (Etat, Région, Département, villes) à l'échelle du Pays Basque.
- Développer une **stratégie culturelle avec le Pays Basque Sud et les territoires gascons des Landes**.
- Garantir et coordonner une **dynamique artistique forte** sur le territoire, des **professionnels comme des amateurs**, et accompagner son rayonnement.