



# Valeurs et ambitions

## Des valeurs fondatrices

**L'identité** est plurielle au Pays Basque : elle renvoie bien entendu à la **langue** et la **culture** basques, à une certaine qualité de vie (« **nature** », « **cadre de vie** »), mais plus globalement au « vivre ensemble » et à ce qui fait « **collectif** ».

Ces dernières années, le Conseil de développement a mis au cœur du débat le patrimoine naturel (autre pilier essentiel de l'identité basque) et le dialogue social (autre dimension du collectif dans les rapports sociaux).

**Sans transmission, pas d'identité. Pas d'identité sans partage.**

Pour les membres du CDPB, **identité et ouverture sont inter-dépendants**. Une identité forte, mais ouverte. Une ouverture forte mais ancrée sur l'identité du territoire.

Le Forum du 28 mars 2018 a été l'occasion d'échanger sur ce double défi : partager notre identité avec les nouveaux arrivants et partager l'identité de ces nouveaux arrivants ! Créer plus de lien encore pour que cette ouverture soit réussie, et cette identité renforcée.

La valeur **ouverture** renvoie pour les membres du CDPB aux questions de **développement** (économique, social urbain, européen...) mais dans une approche de **durabilité** (une attente forte d'un développement soutenable). Cette ouverture renvoie aux **coopérations** avec les autres territoires (transfrontaliers et régionaux, et bien au-delà), et aux nouvelles coopérations ou pratiques sociales : ces partages possibles entre résidents et non-résidents, originaires et nouveaux habitants, la **mixité culturelle**, l'intergénérationnel, etc. L'ouverture renvoie aussi à la prise en compte de **l'individu** : l'individu dans le collectif, le citoyen, l'habitant, l'actif, l'aîné, la place de la femme, le rôle du consommateur, etc.

La **réciprocité** a souvent été abordée comme un slogan, une injonction d'un équilibre à trouver entre Pays Basque intérieur et côte basque, une sorte d'Arlésienne. Aujourd'hui, il est attendu de la réciprocité une déclinaison opérationnelle et des engagements concrets. C'est ce qu'expriment les membres du CDPB à travers ces autres valeurs :



- **complémentarité** : pas de hiérarchie, chaque territoire apporte à l'autre, a des richesses complémentaires...
- **proximité** : oui à l'interdépendance des territoires, mais pas de façon « hors-sol » ; dans un ancrage, des outils concrets sur les territoires, des investissements pour trouver une **équité** dans l'aménagement du territoire, et en rendant accessibles toutes les formes de **mobilités**

Mettre en œuvre la réciprocité, pour les membres du CDPB, c'est mettre en œuvre une solidarité territoriale, transversale à toutes les valeurs énoncées : **c'est une volonté de mettre l'humain au cœur du projet de territoire !**

Pour les membres du CDPB, **Solidarité & Durabilité** doivent aujourd'hui guider les projets collectifs et orienter l'action publique :

- le modèle de développement défendu doit être soucieux de sa capacité à inclure tous les habitants et favoriser leur bien-être ;
- ce modèle de développement ne peut plus se passer d'une prise en compte systématique de sa durabilité : que chaque projet soit une avancée en termes de solidarité et de transition écologique & énergétique, Des ambitions transversales

## Des ambitions transversales

Le CDPB exprime ici quatre ambitions qui peuvent constituer une boussole pour évaluer les stratégies et les actions à mettre en œuvre.

### ① ACCELERER LA TRANSITION ECOLOGIQUE & ENERGETIQUE

→ **Faire du Pays Basque un territoire d'excellence en matière de développement durable**

En référence à l'Agenda 2030, il serait pertinent de décliner en Pays Basque les 17 Objectifs mondiaux de développement durable dans les politiques publiques. La société civile basque affirme la nécessité pour le Pays Basque de s'engager dans la transition écologique & énergétique. Cette transition concerne toutes les dimensions de la vie économique et sociale, les modes de production et de consommation, les nouvelles activités à créer (économie circulaire, production d'énergies renouvelables, métiers de la nature...), la santé et la vie des habitants : respirer, boire, se nourrir, se loger, se déplacer, travailler...

**L'identité forte du Pays Basque** (culture, nature et paysage, langue, lien social et mode de vie...) peut être un **levier majeur d'une transition innovante et mobilisatrice**.



## ② RENFORCER LE MODELE SOCIAL ET DONNER LA CHANCE A CHACUN.E

### → Faire du Pays Basque un territoire égalitaire et d'émancipation sociale

La société basque s'enrichie, se diversifie, s'assume dans ses origines, transmet son identité. Pour autant, sa tradition de solidarité collective et familiale s'essouffle et on assiste à des fractures dans la société. Quelle place accorde le territoire aux plus jeunes, aux femmes, aux jeunes familles, aux aînés, aux plus vulnérables ? Quelle place donne-t-on à l'expression, l'implication dans la vie sociale et démocratique, l'accès à l'information, à la formation, aux nouvelles technologies, à l'exercice de la citoyenneté ?

La jeunesse demeure jusqu'à présent un « impensé territorial » (comme l'indique l'étude récente menée par l'INJEP)<sup>1</sup>. Donner toute la place aux jeunes<sup>2</sup>, demeure l'une des grandes priorités pour le CDPB.

Pour le CDPB, la **définition d'un projet de société est un défi majeur** : travailler ce vivre ensemble, ce partage entre ceux qui sont restés, ceux qui souhaitent revenir, ceux qui arrivent, ceux qui sont intégrés et ceux qui ne le sont pas...

## ③ INVESTIR A L'INTERIEUR DU PAYS BASQUE

### → Faire du Pays Basque un laboratoire d'équité territoriale et d'équilibre économique entre rural et urbain

La recherche de réciprocité entre côte et intérieur a souvent donné le sentiment qu'il fallait redistribuer des richesses. Pourtant, le Pays Basque intérieur est plein de richesses agricoles, industrielles, culturelles, des ressources humaines et naturelles, garantes de l'image de qualité territoriale dont bénéficie tout le territoire. **Le Pays Basque intérieur a besoin d'investissements pour se développer**, renforcer son activité productive, renforcer les principaux bourgs, accueillir sur un foncier moins contraint de nouvelles activités et de nouveaux habitants.

Pour le CDPB, c'est un pari majeur pour la nouvelle Communauté d'agglomération.

## ④ CONSTRUIRE UN TERRITOIRE (DE VIE) TRANSFRONTALIER

### → Faire du Pays Basque Nord & Sud un espace de partages et d'opportunités nouvelles

---

<sup>1</sup> Voir l'étude INJEP accompagnée par le CDPB d'avril 2018, « Des secteurs au territoire ? Les enjeux de la construction d'une politique de jeunesse intercommunale au Pays basque français » (Jordan Paris), qui qualifie les politiques jeunesse au Pays Basque d' « impensé politique »

<sup>2</sup> Dans [son AVIS de 2013](#), le CDPB proposait 14 préconisations concernant la formation, l'insertion économique, le logement et la mobilité.



Tout en développant ses coopérations au Nord (Landes, Région...) et à l'Est (Béarn, Occitanie...), **il est temps que le Pays Basque regarde vers le Sud.**

Avec une institution comme la Communauté d'agglomération, le Pays Basque peut saisir cette chance de coopérer et construire ce territoire transfrontalier avec Euskadi et Navarre:

- une langue commune, l'euskara, à promouvoir avec l'espagnol et le français pour que ce plurilinguisme en soit le socle
- un espace de vie commun où les mobilités, les pratiques sociales et économiques soient facilitées
- des complémentarités à organiser et des opportunités à saisir (économiques, touristiques, universitaires, culturelles...)
- une position centrale du Pays Basque dans l'Euro-Région
- un pari européen